****安徽理工大学电子商务专业本科人才****

****培养目标及毕业要求（2024版）****

**专业代码：120801**

**一、培养目标**

专业结合学校工科背景和学院多学科优势，结合当前数字经济和互联网信息技术发展趋势，面向电子商务行业、安徽省地方经济及长三角一体化发展的人才需求，培养具有良好思想道德修养、健全人格、家国情怀和社会责任感，自觉践行社会主义核心价值观，能够综合运用管理、经济、计算机、信息技术和电子商务等多学科交叉知识解决实际问题，具有较强的创新意识，具备一定的互联网创新创业素质，能够从事电子商务设计、研发、运营与管理等工作的创新复合型高素质专业人才。毕业5年左右培养目标具体为：

**目标1：**具有共产主义远大理想和爱国主义情怀，具有良好人文科学素养和高尚道德品格，具有奋斗精神，敢于担当，不怕吃苦，甘于奉献的社会主义建设者；

**目标2：**具有扎实数理基础和经济、管理、信息技术等学科基础知识，工作中能够体现电子商务专业知识素养和能力，能够熟练运用现代电子商务相关领域的商务运营与管理、数据分析与营销、技术开发与支持等专业知识，针对电子商务领域中的复杂问题，提出创新性解决方案；

**目标3：**有较强的人际交往及合作能力，能够在一个由不同角色的人员构成的团队中作为成员或者领导者有效地发挥作用；

**目标4：**具有终身学习能力和创新意识，并具有一定的国际视野，能够保持身心健康和持续发展动力。

**二、毕业要求**

根据安徽理工大学电子商务专业培养特色及专业培养目标的要求，通过通识教育、学科基础和专业教育模块的课堂教学及实践教学、讲座、社会活动、文化活动、各种竞赛、座谈等环节，使电子商务专业毕业生能力达到如下基本要求：

**毕业要求1****—品德修养：具有人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的审美情趣，崇尚劳动，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。**

1-1具有正确的政治立场和政治方向，熟悉党和国家的基本路线、方针和政策，践行社会主义核心价值观；

1-2注重传承中华民族优秀传统文化，崇尚劳动，具有积极的审美情趣；

1-3继承和发扬“志存高远、追求卓越、求真务实”的大学精神，具有较强的吃苦耐劳精神，作风踏实、生活朴实、工作扎实；

1-4了解国家基本法律法规，了解地方及互联网和电子商务行业的标准规范，具有良好的职业道德行为，具有较强的伦理责任和法治意识。

**毕业要求2—学科知识：****具有扎实的数理基础知识以及经济学、管理学、信息技术等学科领域知识和电子商务专业知识及专业技能，掌握电子商务领域基本的研究方法，了解电子商务及相关领域最新动态和发展趋势。**

2-1掌握扎实的数理基础知识；

2-2掌握现代管理学、经济学相关的基础知识；

2-3掌握电子商务运营管理相关的专业知识和基本技能；

2-4 掌握电子商务系统设计与开发相关的专业知识；

2-5掌握商务数据管理、处理、分析和挖掘的专业知识和基本技能；

2-6掌握电子商务领域基本的研究方法，了解电子商务及相关领域最新动态和发展趋势。

**毕业要求3—创新能力：善于思考，敢于挑战，具有逻辑思辨和创新能力，能够发现、辨析、评价电子商务专业及相关领域的新现象和新问题。**

3-1 善于思考，敢于挑战，具有逻辑思辨和创新能力；

3-2 具有互联网思维，能够发现、辨析和评价电子商务运营与管理中出现的新现象和问题，提出个人判断和见解，并形成可行性创意；

3-3具备一定的电子商务创新创业基本技能，能够面对不断变化的电商发展环境，进行创新性实践。

**毕业要求4—应用能力：能够综合应用电子商务领域及交叉学科相关知识，针对电子商务领域复杂问题，综合考量经济、社会、法律、安全、健康等因素，提出相应对策和解决方案。**

4-1能够解决电子商务运营与管理实践中的复杂问题；

4-2具备基本的数据收集、处理、分析和挖掘能力，能够对电子商务运营和营销等领域的问题进行建模，并提供决策支持；

4-3具备基本的电子商务系统设计、开发、运行和维护能力；

4-4能够全面考量经济、社会、法律、安全、健康等因素，综合运用交叉学科知识，解决电子商务实践中出现的复杂问题。

**毕业要求5—信息素养：具有信息安全意识，能够恰当应用互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术手段和工具解决现代组织管理中的实际问题。**

5-1熟悉互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术手段和工具；

5-2具有信息安全意识，了解电子领域信息安全技术和手段；

5-3具有数据应用意识，能够通过数据识别、表达、分析商业实践中的问题。

**毕业要求6—沟通表达：具有良好的书面和口头表达能力，能够就电子商务相关领域问题进行有效沟通；**

6-1 具有良好的书面和口头表达能力，能够正确流利地表达自己的思想；

6-2具备专业知识表述和沟通交流能力，能够就电子商务专业领域的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流。

**毕业要求7—团队合作：具有团队协作意识，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。**

7-1具有团队合作精神，能独立完成团队分配的工作，胜任团队成员的角色和责任；

7-2能够团结和协调团队成员，并领导、组织团队成员开展工作。

**毕业要求8—国际视野：关注专业领域的国际趋势和热点，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，熟知跨境电子商务中的文化差异与沟通策略。**

8-1具有全球化视野，能够理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；

8-2学习和掌握一门外语，具有阅读电子商务专业外文文献的能力，能在跨文化环境下进行沟通和交流；

8-3了解国际电子商务发展动态和规范要求，具备一定的跨境电商方面的专业知识。

**毕业要求9—学习发展：具有自主学习和终身学习的意识，具有良好的抗压能力和强健的体魄，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。**

9-1具有积极的人生态度和良好的抗压能力，保持身体和心理健康；

9-2具有自主学习、终身学习的意识和能力，能够持续适应不断变化和发展的环境。