**安徽理工大学网络与新媒体专业本科人才培养目标及毕业要求（2024版）**

**专业代码：081401**

**一、培养目标**

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，突出学校“厚基础、重实践、求创新、高素质”育人特色，为党育人、为国育才，为政府部门、企事业单位培养具备高度社会责任感、浓厚爱国情怀，熟悉智能传播知识和行业规范的全媒体新闻传播人才。

本专业以文本创作、视频采编、后期制作等技能培养为基础，完善学生新闻采、写、评和数字媒体应用能力，重在培养新闻传播人才的创新性、综合性、技术性、实践性、可塑性。在这些复合型人才培养理念引导下，学生毕业5年后不仅能在网络与新媒体相关产业工作，也能在广播电视、报纸杂志等传统媒体，政府或企事业单位等的信息化宣传管理部门从事新媒体策划、传播与运营等工作。

**毕业后5年，本专业培养的学生可以达到以下目标：**

**目标1：**具备良好的人文社会科学素养、诚实守信的职业道德操守、高度的社会责任感，能够适应社会对新闻传播人才的要求。

**目标2：**具备一定的科学研究能力和创新精神，能够选择、使用合适的信息传播技术与资源从事新闻舆论与信息传播工作。

**目标3：**重视沟通交流，能够很好地融入团队，具有良好的管理和决策能力，具备一定的国际化视野和参与国际竞争与合作的能力，能够作为项目、岗位或部门的负责人从事相关管理工作。

**目标4：**具备良好的新闻传播理论素养，掌握数字化基本技术，在熟悉传统媒体相关知识的基础上，具备网络与新媒体策划、运营、及社会化营销的多媒介融合传播能力。

**目标5：**具备跨学科的学习能力、利用新闻传播理论进行新媒体采制和推广的创新能力、具备利用综合性新媒体实践平台进行实操的实践能力、具备新闻记者和媒体策划人的交流沟通能力、适应社会媒介变革和行业传播人才需求的应变能力。

二、毕业要求

**1.品德修养：**具备从事新时代中国特色社会主义新闻与传播事业应具有人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的审美情趣，崇尚劳动，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观。

**1.1**能够掌握网络与新媒体专业基本原理和人文社科知识；

**1.2**遵守职业道德和社会规范，弘扬社会主义核心价值观，坚持马克思主义新闻观，展现出诚信、公正和责任感；

**1.3**尊重知识产权，维护网络环境的清朗和秩序。

**2.学科知识：**具有扎实的网络与新媒体基础知识、专业知识和专业技能，掌握本专业基本的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势。

**2.1**掌握新媒体技术的基础理论和应用方法，包括数字媒体技术、网络传播原理等；

**2.2**除网络与新媒体专业知识外，还应广泛涉猎文史哲、社会学、法学、经济学等，具有跨学科分析问题的能力；

**2.3**除网络与新媒体专业知识外，还应掌握与专业相关的自然科学知识，如高等数学、计算机科学等，培养文理兼备的问题分析思维；

**2.4**了解新媒体行业的发展趋势和法规政策，能够适应行业变化。

**3.创新能力：**具有逻辑思辨和创新能力。能够发现、辨析、评价本专业及相关领域现象和问题，形成个人判断、见解。

**3.1**能够基于科学原理，运用创新思维解决新媒体领域的实际问题；

**3.2**能够基于网络与新媒体专业知识与技能，具备独立进行新媒体内容创作和技术开发的能力。

**4.应用能力：**通过对网络与新媒体知识的学习与能力培养，具有解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

**4.1**能够熟练运用新媒体工具和平台进行信息传播和营销推广，在实际工作中展现出良好的项目管理和执行能力；

**4.2**能够选择与使用恰当的音频、视频、图像编辑软件及数据分析工具，制作音视频作品、可视化新闻作品以及其他新媒体作品；

**4.3**能够针对具体的网络新闻事件、社会问题，开发或选用满足特定需求的现代工具，制作融媒体新闻作品。

**5.信息素养：**具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题，信息安全意识强。

**5.1**理解数据的重要性，能够运用数据分析工具进行决策支持，理解数据的重要战略意义和安全意义；

**5.2**具备信息筛选、分析和处理的能力，能够高效获取和利用信息资源，并能够自我评价信息对社会的影响，理解信息安全的重要性并愿意承担的责任；

**5.3** 具备一定的鉴别信息真伪的能力，能够正确对待网络谣言，并了解信息交流与表达应遵守的法律法规，依法使用网络与新媒体。

**6.沟通表达：**具有良好的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通。

**6.1**具备团队沟通能力，能够在团队中积极倾听、尊重他人的观点和贡献，并能有效地与团队成员进行沟通和协作，共同完成团队任务；

**6.2**具备清晰、有效的口头和书面沟通能力，能够与不同背景的人交流；

**6.3**能够运用多媒体手段进行创意表达和信息传递。

**7.团队合作：**具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。具有良好的新闻传播职业道德和操守，了解所从事行业的基本工作内容及相关法律法规。

**7.1**能够在团队中发挥积极作用，展现出协作精神和领导潜质；

**7.2**理解团队成员的角色和责任，促进团队目标的实现。

**8.国际视野：**具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

**8.1**了解国际新媒体领域的发展趋势，具备跨文化交流的能力；

**8.2**能够在全球范围内进行新媒体内容的创作和传播，了解全球问题的复杂性和多样性。

**9.持续发展：**身体健康、心理健全，具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

**9.1**能在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性，具有终身学习的态度，不断更新知识和技能以适应行业发展；

**9.2**能够识别和把握个人职业发展的机会，实现自我提升。